

Une université coûte-t-elle de l'argent ?

L'université de Caen Normandie : un investissement public qui génère près de trois fois sa valeur pour l'économie

Selon une étude indépendante, chaque euro investi à l'université de Caen génère 2,80 €, soit plus de 600 M€ de retombées économiques et plus de 10.000 emplois soutenus.

Caen, le 16 juillet 2026 – *Les universités sont souvent perçues uniquement comme une charge dans les comptes publics. Pourtant, ces dépenses constituent avant tout des investissements qui sont, aussi, un puissant moteur de développement économique dont l'impact dépasse largement les amphithéâtres et les laboratoires.*

*Ainsi, une étude indépendante mandatée par le **club Phénix**, le réseau des partenaires de l'université de Caen Normandie, réalisée par le cabinet CMI, révèle qu'en 2025, l'université de Caen Normandie a généré plus de 600 millions d'euros (M€) de retombées économiques en France, dont près de 473 M€ en Normandie, tout en soutenant 10.237 emplois (directs, indirects et induits). Rapporté au financement public de l'établissement, chaque euro investi génère près de 2,80 € de retombées économiques. Ce résultat met en lumière le rôle structurant de l'université de Caen dans l'économie nationale et régionale. L'établissement ne forme pas seulement les talents de demain : il soutient l'emploi, stimule la consommation, irrigue le tissu économique et renforce l'attractivité du territoire. De plus, certains travaux de l'OCDE, ainsi que plusieurs études françaises, montrent, qu'à long terme, l'enseignement supérieur constitue l'un des investissements publics les plus rentables pour une économie.*

« Former, faire de la recherche et innover sont les missions premières d'une université. Cette étude montre qu'elles produisent également des effets économiques considérables pour leur territoire. Les universités constituent un investissement stratégique pour l'avenir et participe directement au dynamisme économique, elles sont aussi un facteur clé du développement local », **explique Lamri Adoui, Président de l'Université de Caen Normandie.**

Plus de 600 M€ de retombées économiques en 2025

Les retombées économiques de l'université de Caen Normandie reposent sur plusieurs leviers : les dépenses des étudiants, des personnels, des apprentis, ainsi que les achats réalisés par l'université auprès de ses fournisseurs.

En 2025, **323 M€ de dépenses directes** ont été injectées dans l'économie nationale, dont **250 M€ en Normandie**. Ces dépenses ont elles-mêmes généré **278 M€ de dépenses additionnelles**, dont **223 M€ en Normandie**.

Au total, l'activité de l'université de Caen représente ainsi **plus de 600 M€ de retombées économiques annuelles en France**. Son poids économique est comparable à celui des plus grandes entreprises normandes.

Plus de 10.000 emplois soutenus : 1 emploi à l'université génère 2,5 emplois directs, indirects, ou induits

L'étude estime également que l'université de Caen soutient **10.237 emplois** en France dont plus de **82 %** sont localisés en **Normandie** :

- **3.814 emplois directs** (personnels et apprentis),
- **3.451 emplois indirects** générés par les dépenses des étudiants, des personnels, des apprentis et les achats réalisés auprès des fournisseurs de l'université,
- **2.972 emplois induits** créés par les effets économiques de ces dépenses.

Les étudiants : un moteur économique majeur

L'étude montre que les 31.000 étudiants de l'université représentent un levier économique considérable pour le territoire. Chaque année, leurs dépenses de logement, d'alimentation, de transport, de loisirs ou de consommation génèrent en moyenne 359 M€ de retombées économiques en Normandie, sur trois ans, c'est près d'un milliard d'euros qui est injecté dans l'économie régionale et plus de 11.500 emplois qui sont soutenus.

Par ailleurs, près de 29 % des étudiants de première année viennent d'une autre académie que la Normandie, renforçant ainsi l'attractivité du territoire.

L'université de Caen irrigue tout l'écosystème économique normand

L'impact économique de l'université ne se limite pas aux dépenses des étudiants. En moyenne, chaque année :

- les **personnels** génèrent **55 M€** de dépenses directes et induites en Normandie ;
- les **apprentis** génèrent **16,5 M€** de retombées économiques ;
- l'université dépense **23,8 M€** auprès de fournisseurs normands, - soutenant plus de **1.147 emplois** en trois ans.

Un acteur majeur pour les entreprises, et l'innovation et les relations partenariales :

Outre ses dépenses sur le territoire, l'université agit également comme un partenaire stratégique pour les entreprises, la recherche et l'innovation.

Entre 2021 et 2025, elle a :

- signé **90 contrats de recherche** ;
- conclu **225 contrats de prestation** avec des entreprises ;
- piloté en moyenne **une quarantaine de conventions CIFRE** par an ;
- développé un réseau de plus de **5.600 partenaires privés** composés d'entreprises et de collectivités au sein de son **Club Phénix**.
- Créée sa **Fondation 1432** œuvrant pour la communauté universitaire aux côtés d'entreprises à fort impact sociétal et territorial comme Axians, la coopérative d'Isigny Sainte-Mère, le groupe EDF et PIERCAN

Autant d'indicateurs qui illustrent le rôle de l'université dans le développement économique et l'innovation régionale.

« Au-delà de son impact économique immédiat, l'université de Caen agit comme un accélérateur d'innovation. Ses collaborations contribuent au transfert de connaissances, au développement de

projets innovants et à la compétitivité du tissu économique régional. Et si l'une des meilleures politiques de développement économique consistait tout simplement à investir dans son université ? », analyse **Sandy Campart, Vice-président de l'université de Caen**.

Une université qui crée bien plus que de la connaissance

Au-delà des retombées économiques mesurables, l'université produit également des effets beaucoup plus difficiles à quantifier : elle forme les compétences dont les entreprises auront besoin demain, attire étudiants, chercheurs et talents, favorise les innovations scientifiques et contribue durablement à l'attractivité du territoire.

« L'université de Caen Normandie est un acteur socio-économique majeur et incontournable du territoire normand ! Que ce soit par les stages, l'apprentissage, la formation continue, le versement de la taxe d'apprentissage qui représente plus d'un million d'euros (1M€), les contrats de recherche et d'innovation ou encore la mise à disposition de locaux, les entreprises normandes choisissent l'université pour leur développement », relate Xavier Souris, responsable du club Phénix et secrétaire de la Fondation 1432

Les Chiffres Clés

- **2,80 €** générés pour chaque euro investi à l'université de Caen
- **600 M€** de retombées économiques nationales en 2025
- **473 M€** de retombées économiques en Normandie
- **323 M€** de dépenses directes injectées dans l'économie nationale
- **278 M€** de dépenses additionnelles
- **Près d'1 Md€** généré en trois ans par les dépenses des étudiants en Normandie
- **3.814 emplois directs**
- **10.237 emplois** soutenus
- **1 emploi génère 2,5 emplois**
- **31.000 étudiants**
- **90 contrats de recherche**
- **225 contrats de prestation**
- **29 % des primo-entrants** originaires d'une autre académie
- **Plus de 60 % des diplômés** travaillent en Normandie
- **Plus de 5.600 partenaires** ~~privés~~ au sein du Club Phénix

Contact presse université de Caen Normandie :

Sandra Ammara : 06 79 92 71 34 – sandra.sacommunication@gmail.com